



# ROMÂNIA CONSILIUL CONCURENȚEI



Piața Presei Libere nr.1, Sector 1, București, Cod poștal: 013701 • Tel.: (021) 318 1198, (021) 318 1199 • Fax: (021) 318 4908  
E-mail: [office@consiliulconcurentei.ro](mailto:office@consiliulconcurentei.ro) • Web: [www.competition.ro](http://www.competition.ro); [www.consiliulconcurentei.ro](http://www.consiliulconcurentei.ro)

**Domnului Ioan Dîrzu, Deputat**

**Parlamentul României – Camera Deputaților**

Strada Izvor, nr. 2-4  
București, Sector 5  
[ioan.dirzu@cdep.ro](mailto:ioan.dirzu@cdep.ro)

Stimate domnule Deputat,

Ca urmare a comunicatului pe care l-ați transmis presei, “Declarație politică”, în care se face referire la activitatea Consiliului Concurenței, dorim să vă comunicăm că Autoritatea de Concurență depune toate eforturile și utilizează toate instrumentele pe care le are la dispoziție pentru a genera o funcționare a piețelor în condiții de reală concurență, cu beneficii directe asupra consumatorilor.

În acest context, comercializarea de produse alimentare constituie o preocupare constantă a instituției.

Astfel, vă reamintim că autoritatea a sancționat cu 35 milioane de euro, 4 retaileri (SC Metro Cash&Carry România SRL, SC Real Hypermarket România SRL, SC Selgros Cash & Carry SRL, SC Mega Image SRL) și 21 de furnizori ai acestora pentru încălcarea Legii Concurenței, atât prin stabilirea prețurilor de revânzare (la raft), cât și prin comportamentul în cadrul promoțiilor. Amenziile au fost încasate de ANAF. Companiile au atacat în instanță decizia Consiliului Concurenței, procesele fiind în curs de derulare.

O altă investigație, ce vizează lanțurile de retail Auchan România SA, Carrefour România SA, România Hypermarche SA (Cora), Kaufland România SCS și furnizori ai acestora, urmează a fi finalizată în prima parte a acestui an.

În același timp, Consiliul Concurenței a derulat și alte acțiuni pe piața comerțului alimentar, respectiv monitorizarea reducerilor de TVA, inițial la pâine, și ulterior la toate produsele alimentare.

În continuarea acestor acțiuni, autoritatea de concurență a lansat “Monitorul Prețurilor”, [www.monitorulpreturilor.info](http://www.monitorulpreturilor.info), platformă care afișează prețurile practicate de principalii retaileri pentru produsele care fac parte din coșul zilnic. Intenția autorității a fost aceea de a crea un instrument care să ofere consumatorului informațiile de care are nevoie pentru achizițiile sale săptămânale de produse alimentare.

“Monitorul Prețurilor” este un proiect pilot, care, deocamdată, este accesibil pentru București și Ilfov, oferind prețurile pentru 128 de produse.

Proiectul a generat interesul consumatorilor și a funcționat din punct de vedere tehnic și, ca urmare, va fi extins la nivel național și pentru mai multe categorii de produse.

Consiliul Concurenței pregătește documentația necesară astfel încât extinderea proiectului să se realizeze până la sfârșitul anului curent și toți retailerii și-au arătat disponibilitatea de a fi prezenți pe această platformă.

Referitor la creșterile de preț înregistrate la unele produse alimentare, Consiliul Concurenței a declanșat, încă din luna noiembrie, o analiză preliminară în acest domeniu, cu scopul identificării cauzelor care au condus la fluctuațiile de preț. În acest sens, autoritatea de concurență colaborează cu Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale și a solicitat informații detaliate atât producătorilor, cât și comercianților cu amănuntul, referitoare la prețurile practicate și cantitățile comercializate. În situația în care analiza în cauză va oferi indicii privind o posibilă încălcare a regulilor de concurență, Consiliul Concurenței va putea declanșa o investigație și va putea sancționa eventualele practici anticoncurențiale constatate.

Totodată, Consiliul Concurenței încurajează toate persoanele, fizice sau juridice, să contacteze autoritatea de concurență în cazul în care dețin informații privind posibile fapte anticoncurențiale pe piața comercializării de produse alimentare.

În încheiere, vă asigurăm de întreaga noastră deschidere și disponibilitate de a colabora cu celelalte instituții ale statului în vederea protejării intereselor consumatorilor, pentru ca aceștia să poată beneficia de efectele pozitive ale unei funcționări concurențiale a pieței comercializării de produse alimentare.

Cu considerație,

**Bogdan M. Chipșoiu,**  
**Președinte**  
**Consiliul Concurenței**

